

## 第40回アイ・エス・エフ 見本市レポート 来場8%増。ウェルネス・ゾーンで“足と美と健康”をトータルに提案

ウェルネスとファッションの国際靴・雑貨見本市「第40回ISF」が4月13～15日、東京・池袋サンシャインシティ文化会館で開催された。40回と節目なる今見本市は会場のゾーニングを、ウェルネス、ファッション、グローバルに分け、これまでのコンフォートを大きく変えて、「足の美と健康」をトータルに提案するウェルネスを新たに打ち出した。

会期3日目は一般消費者にも開放した。ここでは2010年秋冬の靴・雑貨を紹介すると同時に、出展したメーカー・卸が消費者との接点を持つことで、今後の新たなビジネスを検討する機会とした。さらに今回は商品を展示するだけでなく、ビジネスの切り口となる売り方をセミナーや体験イベントで提案した。

### ● 概要

WELLNESSとFASHIONの国際靴・雑貨見本市  
**第40回アイ・エス・エフ**

展示品目：靴、健康関連グッズ、ファッション雑貨ほか  
出展：178社  
主催・運営：エフワークス(株)  
後援：対日貿易投資交流促進協会(ミプロ)



### ◆ 出展・来場 ◆

- 出展社数は178社。内訳は国内104社、海外74社。海外はドイツ、フランス、ポルトガル、メキシコ、イギリス、台湾、中国、韓国、香港、バングラデシュ、インド、ベトナムからの出展があった。
- 3日間の来場者数は5139人（前回比108%）。このほか15日の一般消費者が261人来場した。



① 新しく加わったカテゴリー  
WELLNESSグッズ出展社ブース

### ◆ 多彩なウェルネス体験セミナーを実施 ◆

- 第40回ISFは靴売場で扱えるウェルネス関連の靴・雑貨をウェルネス・ゾーンで取り上げた。展示会場にはインソール、フットケア関連商品・機器、機能ソックスなどを出品、展示した。ここでいうウェルネスとは「健康を増進し、スタイリッシュで快適に暮らす」ライフスタイルと定義し、靴売場がウェルネス雑貨を販売するメリットを取り上げると同時に、売り方を見せる実演イベントを多彩に行った。
- ウェルネス販売のメリットは、売場が提案する健康を切り口としたショッピング・コンセプトがより明確になるほか、販売単価や来店頻度のアップが図れる、限られた予算で新しい展開ができる、レジ回り、柱回りなどのスペース活性化が可能・・・を上げている。実演イベントでは次のようなことが連日行われた。



② 「シェイプアップ・ウォーキング」の導入ノウハウの実演

#### 1. ウォーキング講座

- これまでの健康から一歩進んだ「シェイプアップ・ウォーキング」、古くからあり、再評価されている歩き方「ナンバ歩き」、さらには美しく魅せられるウォーキングが実演された。
- 体験スペース横にはサイズをそろえ、試しばきのできるウォーキングシューズを用意し、機能性やはきごこちを体感してもらった。



③ 会期中2回にわたり「ナンバ歩き」を解説、実演した上野 敏文氏

## 2. フットケア体感

○コンピューターによる足の計測機器を3社が出品、来場者の足長や足圧計測を実演した。また、売場でできるフスフレーターによる爪や足底のケアも連日行われた。ほかにも売場に置くコンパクトなサイズの機器を使った足浴や本格的なマッサージも実演された。



④ IVOジャパン提供による実演  
「足のトラブルと正しい靴の選び方」



⑤ 2F 体験イベントスペース  
足マッサージのコーナー

## 3. 体験セミナー

○インソールを中心に、ウェルネス販売に取り組む売場の事例発表がセミナー会場で行われた。



⑥ FSIフスフレーターによる 足美容の体験  
「今日からあなたも足美人」



⑦ 2F 体験イベントスペース  
足浴のコーナー



⑧ 現役モデルによる実演  
「女子力アップ！  
美しく魅せるウォーキング」



⑨ 好調店体験発表セミナー  
「ウェルネス販売、こうしたら伸ばせる」



⑩ アマゾン ジャパンのセミナーでは、  
アマゾンとジャバリの事例が解説された

○ほかにも展示会では2010年秋冬トレンド&MDセミナーや、ネット・ビジネスの参考になるよう「オンラインにおける靴の販売、アマゾンとジャバリの事例」、「つぶやけ！企業が始めるツイッター利用法」といったセミナーも行われた。

○会場2階には出展社の商品を展示した「ISFいち押しシューズコレクション」コーナーを設け、靴がプレゼントされる人気投票を行った。これは会期中だけでなく、4月30日～5月28日までネットでの投票も受け付け、抽選結果は6月4日に発表される。会場での人気投票ではアンケートも行われ、回答者にはウェルネス雑貨がプレゼントされた。

## ◆見本市で提案された2010年秋冬シューズ・トレンド◆

### ●レディス

10秋冬は高寸やポイントドトゥなども再び注目される。またエレガンスの要素を部分的に取り入れたカジュアルなども目立つ。また今後はトレンド商品であっても、はき心地の良さに配慮したものが増える。高寸やポイントドトゥなどエレガンスの要素を取り入れつつも、ウェッジヒールやクッションインソール内蔵、プラットフォームソールなどでテイストを損ねないようにはきやすくしている。



L①「オフェリエ」(シャミオール)



L②「ヒロエ・パイオニア」(ヒロエシューズ)



L③「ソーナイス」  
(エルピーティ)



L④「ローニッシュ」(日本海)



L⑤「ZO19」(シノハラシューズ)



L⑥「ハルタ・ワクワク」(ハルタ販売)



L⑦「パイオニア」(ヒロエシューズ)



L⑧「ハウスオブハーロウ」  
(リヴァルシューズデザイン)

## ●メンズ

来季はメンズとレディースのトレンド要素に共通項が多い。これまでにあまりなかった傾向で、例えばマルチカラーのコート系スニーカー、アウトドアテイスト（登山靴のようなフォルムやディテールなど）のほか、パステルカラー、赤・ピンクなどの色使いも共通している。このほか、シンプルなデザインに明るく目を引く色使いや、エコやナチュラルのテーマとした商品も目立った。



M①「アルトゥーラ」(シバ製靴)



M②「マドラス」(マドラス)



M③「ライル&スコット」(スタート)



M④「エクセレントヒロコ」(アキラ)



M⑤「スパロウ」(東峰貿易)



M⑥「イン・ジ・アティック」(ジיתי中村)



M⑦「イン・ジ・アティック」(ジיתי中村)



M⑧「バレット・ジャム」  
(H & Sトレーディング)

### 次回開催概要

名 称: 第41回アイ・エス・エフ  
日 時: 2010年9月29日(水)～10月1日(金)  
場 所: 東京・池袋サンシャインシティ文化会館(2、3F)  
主催・運営: エフ ワークス(株)  
〒103-0014 東京都中央区日本橋蛸殻町1-30-5 いずみ日本橋ビル  
TEL. 03-5651-2871 FAX. 03-5651-2875  
<http://www.f-works.com> [isf@f-works.com](mailto:isf@f-works.com)